



LA CRESCITA SOSTENIBILE DI CORTILIA: NUOVO ROUND DA 34 MILIONI E TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ BENEFIT. RENZO ROSSO ENTRA NEL CAPITALE E NEL CDA

Milano, 11/01/2021 – **Cortilia, leader italiano nella spesa online di qualità a filiera corta, annuncia la conclusione di un nuovo round di investimenti del valore di 34 milioni di euro, sottoscritto dai soci esistenti e da Red Circle, e la trasformazione in Società Benefit.**

Nel capitale della food-tech company, fondata nel 2011 da Marco Porcaro, fa il suo ingresso **Red Circle Investments**, società di investimenti di **Renzo Rosso**. L'imprenditore, fondatore del marchio Diesel e presidente del gruppo di moda OTB, entra anche a far parte del Consiglio di Amministrazione di Cortilia.

Oltre a Red Circle Investments, partecipano all'investimento i sottoscrittori dell'ultimo round di Cortilia avvenuto nel 2019: **Indaco Ventures**, il maggior fondo di venture capital in Italia; **Five Seasons Ventures**, il primo fondo di venture capital paneuropeo specializzato nel *food-tech*; **Primomiglio**, gestore specializzato in fondi di venture capital tecnologico early stage e **P101 SGR**, primo investitore istituzionale di Cortilia, dalla sua costituzione, attraverso i veicoli P101 e ITALIA 500 (fondo di venture capital istituito da Azimut Libera Impresa SGR e gestito da P101). A seguito della transazione, Red Circle Investments si affianca nella governance della società ai Fondi già soci ed al Fondatore.

Le nuove risorse finanziarie raccolte con il round appena concluso consentiranno alla scale-up di incrementare la propria crescita e sviluppare ulteriormente il proprio servizio sul territorio italiano, servendosi delle migliori tecnologie e innovazioni per operare secondo i più alti standard di qualità e sostenibilità.

Nato come il primo mercato agricolo online, Cortilia è oggi un innovativo e-commerce con un catalogo di 2.500 referenze, che promuove un modello di acquisto consapevole. Il servizio, già attivo in Lombardia, Emilia-Romagna e Piemonte, consente ai consumatori di ricevere a domicilio in modo veloce, puntuale e sicuro, i migliori prodotti provenienti da agricoltori, allevatori e produttori artigianali accuratamente selezionati. **Nel 2020 Cortilia ha fatturato 33 milioni di euro, con una crescita del +175% rispetto al 2019.** Attualmente l'azienda collabora con oltre 250 piccoli e medi produttori e dà impiego a 50 dipendenti diretti e oltre 200 collaboratori nell'indotto. Nel 2021 ha in programma l'inaugurazione di una nuova sede "green" di 50.000 mq alle porte di Milano.

"Siamo entusiasti di questo accordo con Red Circle Investments che darà nuovo impulso alla crescita di Cortilia. L'ingresso nel nostro capitale di un imprenditore come Renzo Rosso, con il suo spirito d'innovazione e la sua esperienza in tanti campi, potrà apportare un grande valore aggiunto in termini di nuove prospettive e opportunità", ha dichiarato Marco Porcaro, CEO di Cortilia. *"Con Renzo Rosso e Red Circle Investments condividiamo la sensibilità verso valori che consideriamo fondamentali come qualità, innovazione, sostenibilità. Sono certo che, partendo da queste basi comuni, potremo costruire un futuro di successo per Cortilia."*

Così Renzo Rosso, presidente di Red Circle Investments: *“L’anno appena passato ha ricordato l’importanza della salute e del benessere, e come la tecnologia possa cambiare la nostra vita, nel caso di Cortilia, ad esempio, connettendo la filiera contadino-consumatore in maniera digitale. Questa partecipazione è la naturale evoluzione del nostro interesse e impegno in questo settore: Cortilia sposa il concetto di cibo di qualità sostenibile con l’innovazione digitale, due pilastri della mia visione del futuro. L’attenzione alla natura e alla terra, che nasce con le mie origini e si è affinata negli anni grazie anche al lavoro nella nostra Diesel Farm che produce vini ed oli interamente biologici, e la mia passione per tutto ciò che è innovazione e tecnologia, trovano la loro sintesi in Cortilia, a cui conto di portare il mio know-how in diversi settori e attività, e una visione sempre nuova e inaspettata di vedere le cose”.*

“Crediamo nelle grandi potenzialità della piattaforma Cortilia ed in tale prospettiva abbiamo più che raddoppiato in questo round il nostro investimento iniziale” dichiara Davide Turco, AD di Indaco SGR; prosegue Andrea Di Camillo, founder e managing director di P101 SGR, *“Abbiamo creduto e supportato il progetto di Cortilia dalla sua nascita e siamo orgogliosi di accompagnare la società in questo passaggio dimensionale”.* *“Cortilia rappresenta per noi un investimento in un progetto di eccellenza in termini di brand, tecnologia e customer experience, in un settore ad alto potenziale”*, aggiunge Franco Gonella, membro del CdA di Primomiglio, cui fa eco Ivan Farneti, managing partner di Five Seasons Ventures: *“È la migliore azienda di fresh grocery online in Europa. Cortilia potrebbe essere la prossima Ocado”.*

CORTILIA DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT

Cortilia annuncia inoltre di aver modificato il proprio statuto per diventare ufficialmente **Società Benefit (SB)**, forma giuridica d’impresa che consente a una for-profit di bilanciare un beneficio pubblico con gli utili degli azionisti: un passo fondamentale e coerente con il percorso dell’azienda, che fin dalla sua nascita ha puntato su un approccio etico e sostenibile. Con la trasformazione in Società Benefit, Cortilia conferma legalmente il proprio impegno a operare in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali, sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

Marco Porcaro ha commentato: *“La trasformazione in Società Benefit conferma la nostra volontà di dare priorità alla sostenibilità socioeconomica e ambientale nel nostro operato con una grande attenzione alla valorizzazione del tessuto agricolo del nostro meraviglioso territorio. Il nuovo statuto prevede diverse finalità di beneficio comune che perseguiremo: dalla riduzione dell’impatto ambientale diretto e indiretto, alla promozione del modello a filiera corta per lo sviluppo dei produttori locali; dalla trasparenza e corretta informazione fino alla sensibilizzazione dei consumatori verso uno stile di vita sostenibile; dal coinvolgimento e l’ascolto degli stakeholder nei processi decisionali, fino alla creazione di una comunità aziendale che possa diffondere una cultura improntata all’inclusione, all’etica e alla sostenibilità”.*

Cortilia S.p.A.

Cortilia è un innovativo e-commerce che mette in contatto i consumatori con agricoltori, allevatori e produttori artigianali, per fare la spesa come in campagna. In un semplice click, Cortilia consegna direttamente a domicilio, nella fascia oraria preferita, una spesa piena di gusto e artigianalità. Su Cortilia si può fare tutta la spesa a partire da frutta e verdura fresca di stagione, arricchendola di altri prodotti come pesce, carne e salumi, formaggi e latticini, uova, pane, una grande varietà di altre specialità, vino e birra artigianale, prodotti di bellezza e per la pulizia della casa. Cortilia è nata nel 2011 dall'unione di buon cibo e tecnologia, le due grandi passioni di Marco Porcaro, il suo fondatore. La food-tech company ha come obiettivo vincere una grande sfida: coniugare lo slow food della terra e delle stagioni con l'era dell'on-demand economy. www.cortilia.it

Red Circle Investments

Red Circle Investments è la società di investimenti che fa capo all'imprenditore italiano Renzo Rosso. L'attuale portafoglio partecipazioni della società spazia dal mondo digitale (dalla social app **Depop**, alla società di investimenti **ICONIQ Capital** che investe nel settore tecnologico con alcuni dei nomi più importanti della Silicon Valley), al mondo dell'occhialeria (con partecipazioni in **Marcolin** e in **Retrosuperfuture**). Red Circle Investments ha partecipazioni anche in alcuni dei fondi di investimento più quotati del momento come **Aurora** ed **Epic**, in cui sono presenti le più importanti famiglie in Italia e negli Stati Uniti. Recentemente Red Circle Investments è entrata nel capitale azionario di **Masi Agricola**, uno dei produttori italiani di vini pregiati più conosciuti e premiati al mondo; e al tempo stesso ha puntato la sua attenzione su ambiente e salute, grazie a una serie di investimenti realizzati nel settore medicale e della ricerca come **WOW Technology**, **Colmmune** e **TechWald**.

Indaco SGR

Fondata nel 2016, oggi Indaco Venture Partners SGR è la maggiore SGR indipendente specializzata nella gestione di fondi di venture capital in Italia, con una forte esperienza in aziende che innovano in elettronica e robotica, medtech, digitale e nuovi materiali. Indaco gestisce oltre 250 milioni nei suoi cinque fondi. Per maggiori informazioni: www.indacosgr.com

Five Seasons Ventures

Investiamo nell'innovazione di prodotto e di processo con l'ambizione di finanziare soluzioni alle sfide globali dell'industria alimentare. Dalle proteine alternative al miglioramento nutrizionale, dalla nutrizione personalizzata a nuovi modelli di distribuzione alimentare, forniamo il nostro supporto, capitale e network agli imprenditori operanti nell'intera filiera alimentare. Con uffici in Francia ed Italia, l'unicità del nostro team è rappresentata dalla combinazione di più di 20 anni di successi in investimenti venture in high-tech con oltre 20 anni di solida esperienza professionale nell'industria alimentare. Siamo i pionieri dell'investimento in questo settore e siamo orgogliosi di aver posizionato per primi il "food tech" nel panorama del venture capital Europeo. <https://www.fiveseasons.vc>

P101 SGR

P101 SGR è uno dei principali gestori di fondi di venture capital in Italia, specializzato in investimenti in società innovative e technology driven in Europa. Nato nel 2013 e fondato da Andrea Di Camillo, annovera tra gli investitori dei propri fondi Azimut, Fondo Italiano di Investimento, European Investment Fund, Fondo Pensione BCC, Cassa Forense oltre ad alcune tra le principali famiglie imprenditoriali italiane. P101 SGR, gestisce attualmente due fondi, oltre al primo veicolo di investimento retail destinato al venture capital sviluppato in collaborazione con il Gruppo Azimut. Con masse in gestione superiori a € 200 milioni, P101 ha investito in 35 società tecnologiche, tra cui Cortilia, Milkman, MusixMatch, Velasca e Tannico. <https://www.p101.it>

Primomiglio

Primomiglio SGR S.p.A. è una società di gestione del risparmio specializzata in venture capital tecnologico early stage. Primomiglio attualmente gestisce il fondo Barcamper Ventures e il fondo Barcamper Ventures Lazio in partnership con la Regione Lazio in campo digitale, e il fondo Primo Space che investe nella new space economy. www.primomigliosgr.it