

Cartella Stampa

CORTILIA: UNA STORIA DI FRESCHEZZA, GUSTO E ARTIGIANALITÀ

Lo slow food nell'era dell'on-demand economy



Cortilia (www.cortilia.it) è un innovativo e-commerce che consente di ricevere a domicilio, nel giorno e nella fascia oraria prescelta, una spesa piena di gusto e artigianalità, come in campagna.

In un semplice click, Cortilia consegna direttamente a domicilio in 24 ore, nel giorno e nella fascia oraria preferita, prodotti a filiera corta di qualità. Su Cortilia si può fare tutta la spesa a partire da frutta e verdura fresca di stagione, arricchendola di vari prodotti come pesce, carne e salumi, formaggi e latticini, uova, pane, una grande varietà di altre specialità fresche e secche, vino e birra artigianale, prodotti per la cura della persona, la pulizia della casa e per animali. Cortilia vuole rispondere alle esigenze di tutte quelle persone attente ai sapori autentici, alla qualità, alla tracciabilità lungo tutta la filiera e agli acquisti consapevoli.

Unici, quindi, gli ingredienti di Cortilia: grande varietà di cibi gustosi, prodotti freschi appena raccolti, eccellenze regionali, artigianalità, valorizzazione del territorio. In più, un servizio puntuale ed efficiente, che permette di ricevere la spesa anche il giorno dopo aver effettuato l'ordine. Facilmente personalizzabile in base alle esigenze di chi ha sempre meno tempo per organizzare la spesa, Cortilia è ideale per chi non vuole rinunciare alla qualità e alla freschezza tipiche della filiera corta.

LA MISSION: PORTARE I MIGLIORI PRODOTTI NELLE CASE DEI CONSUMATORI CHE DESIDERANO L'ECCELLENZA DELLA MATERIA PRIMA

Creare un nuovo modo di fare la spesa:

- trasformando il momento della spesa in un'occasione di incontro con il prodotto, chi lo produce e la sua storia
- selezionando i produttori con attenzione andando a conoscere gli uomini e le donne che stanno dietro ogni prodotto, le loro passioni e il legame con il territorio
- visionando periodicamente le aziende agricole e tutti gli ambienti di lavoro, informandosi sui metodi di lavoro, sulle tecniche di lavorazione e di conservazione dei prodotti
- garantendo una selezione di prodotti che siano il più possibile autentici e sostenibili in ogni loro aspetto, dai metodi di produzione, fino alla scelta dei packaging a minor impatto ambientale

Offrire il prodotto più fresco nel minor tempo possibile:

- sviluppando un sistema di logistica all'avanguardia che combina il concetto di filiera corta con le migliori tecnologie disponibili, nel pieno rispetto della catena del freddo. Tutto questo permette di portare sulla tavola il prodotto più fresco possibile
- creando un servizio efficiente, affidabile, sicuro che arriva ad evadere gli ordini in meno di 24 ore

I VALORI DI CORTILIA



Freschezza: preserviamo, attraverso le migliori tecnologie, la freschezza dei prodotti durante tutte le fasi del trasporto e gestiamo le consegne nel minor tempo possibile. Ci impegniamo inoltre a selezionare prodotti che siano il meno processati possibile e senza l'ausilio di conservanti, nella convinzione che l'essenzialità del prodotto sia la miglior scelta per la salute.

Stagionalità: offriamo la garanzia di acquistare i migliori prodotti di stagione: più ricchi di vitamine e di gusto, perché non hanno bisogno di sostanze chimiche ed energia aggiuntiva per maturare; più convenienti, perché non hanno costi maggiorati di coltivazione, di conservazione e di trasporto e più rispettosi dell'ambiente, perché la distanza percorsa per raggiungere il consumatore è minore. Infine, scegliamo i prodotti di stagione perché garantiscono all'organismo ciò di cui ha più bisogno in ogni momento dell'anno.

Tracciabilità: conosciamo i produttori, i luoghi da cui provengono, le loro tipicità, la loro storia, i loro processi produttivi. Ci impegniamo in una costante attività di auditing per verificare che operino nel rispetto dell'ambiente e delle persone. Sui prodotti processati non ci fermiamo alla tracciabilità del prodotto finito, ma verifichiamo anche l'origine dei singoli ingredienti.

Sostenibilità: promuoviamo un modello di spesa e consumo sostenibile a livello ambientale e sociale, che punta a ottimizzare la filiera corta, a prediligere metodi di coltivazione e allevamento biologici, nonché le opzioni più rispettose dell'ambiente in materia di packaging.

Autenticità: cerchiamo le eccellenze su tutto il territorio nazionale, prediligendo le specialità locali, le aziende familiari, le realtà che tutelano la biodiversità, i produttori che non adottano scorciatoie per incrementare la produttività a discapito della genuinità, ottenendo in questo modo un prodotto naturale e buono.

Territorio: crediamo nella valorizzazione delle eccellenze locali e nella promozione di un modello a filiera corta, profondamente italiano, per salvaguardare il nostro paesaggio e la nostra cultura alimentare.

Approccio sostenibile

Cortilia è, sin dalla sua nascita, attenta alla sostenibilità ambientale e socio-economica.

Perché si impegna nella selezione di produttori a filiera corta che operino secondo pratiche rispettose dell'ambiente, prediligendo la stagionalità e ricercando sempre le soluzioni più ecologiche per il confezionamento dei prodotti.

Perché, grazie alla sofisticata innovazione in ambito tecnologico, permette di limitare al massimo le eccedenze. Inoltre, proprio quella piccola percentuale di invenduto, che tradizionalmente andrebbe ad alimentare lo spreco, viene invece conferita al Banco Alimentare, a beneficio delle fasce di popolazione in difficoltà.

Perché vendere prodotti online a un prezzo "giusto" permette al produttore di avere più risorse per curare la qualità, a beneficio finale del consumatore.

Società Benefit

Nel gennaio 2021 Cortilia ha annunciato di aver modificato il proprio statuto per diventare ufficialmente **Società Benefit (SB)**, forma giuridica d'impresa che consente a una for-profit di bilanciare un beneficio pubblico con gli utili degli azionisti: un passo fondamentale e coerente con il percorso dell'azienda, che fin dalla sua nascita ha puntato su un approccio etico e sostenibile. **Con la trasformazione in Società Benefit, Cortilia conferma legalmente il proprio impegno a operare in modo responsabile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali, sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.



IL PRESENTE E IL FUTURO DI CORTILIA

Attualmente, il servizio di Cortilia è diffuso in **Lombardia** (nelle provincie di Milano, Monza e Brianza, Varese, Como, Pavia, Lodi, Bergamo, Brescia, Lecco), in **Piemonte** (nelle provincie di Novara, Torino, Verbano-Cusio-Ossola), in **Emilia-Romagna** (nelle provincie di Bologna, Modena, Piacenza, Parma, Reggio Emilia), in **Veneto** (nelle provincie di Verona, Vicenza, Padova, Treviso, nell'area di Mestre e paesi limitrofi) e a **Genova**.

Cortilia intende diventare un punto di riferimento per la spesa online in Italia promuovendo un modello globale di acquisti consapevoli. Definendosi una *food tech company*, Cortilia ha scelto la tecnologia come miglior alleato in ottica di efficienza e di sostenibilità a tutti gli step: dalla gestione integrata degli agricoltori, alla supply chain utilizzando modelli predittivi per la pianificazione degli ordini, dal proporre al cliente il prodotto giusto al momento giusto, ricorrendo anche all'intelligenza artificiale, fino all'ottimizzazione delle consegne con un tool evoluto di pianificazione.

Intelligenza Artificiale contro gli sprechi

Grazie al suo modello di business innovativo e all'utilizzo di sistemi di Intelligenza Artificiale, Cortilia è in grado non solo di proporre i prodotti più pertinenti in base ai gusti e alle preferenze dei clienti, garantendo un'esperienza di acquisto personalizzata, ma anche di eliminare le inefficienze, in accordo con la sua filosofia anti-spreco e di sostenibilità ambientale.

Le accurate previsioni di vendita, supportate dallo sviluppo di sofisticati algoritmi di deep learning, permettono infatti di ottimizzare la gestione dei produttori/fornitori, ordinando prodotti e quantità in linea con le vendite che si prevedono.

In questo modo Cortilia riesce sia a evitare momenti di stock-out, sia a contenere le eccedenze alimentari al solo 1%. I prodotti invenduti non vengono buttati, ma donati al Banco Alimentare Lombardia, che provvede a smistarli alle strutture caritative che sfamano i bisognosi, rendendo possibile il circolo virtuoso della solidarietà.

CORTILIA PER I PRODUTTORI



Per Cortilia, un produttore non è semplicemente un fornitore, ma un partner. Dietro ogni azienda esiste un mondo di tradizioni e passioni, in primis quella per la natura e per il buono che sa offrire. È per questo che, **prima di attivare una collaborazione, il team acquisti Cortilia effettua un'attenta selezione di ogni singola realtà, fino a recarsi sul posto per conoscere, studiare e toccare con mano la proposta**, con la stessa attenzione con cui si sceglie "il negoziante di fiducia" sotto casa.

L'impegno di Cortilia con e per il Territorio è proprio questo: valorizzare il "saper fare" artigiano, espresso dal lavoro di tanti produttori, trasformatori, agricoltori e allevatori, che nella quotidianità sostengono il tessuto culturale, economico e rurale del Paese. Per i produttori, al

contempo, Cortilia rappresenta un'ottima opportunità di visibilità nel mondo digitale verso un pubblico che difficilmente potrebbero raggiungere, un pubblico che diventa ogni giorno più numeroso e fidelizzato. Quello messo a punto da Cortilia è, inoltre, un **modello** sostenibile per tutti: vendere prodotti online a un prezzo "giusto" permette al produttore di avere più risorse per curare la qualità, a beneficio finale del consumatore.

Scoperto da Cortilia per voi

Nel 2021 Cortilia ha lanciato "Scoperto da Cortilia per voi", una linea di prodotti essenziali per la spesa quotidiana, provenienti da realtà del territorio, sui quali ha deciso di apporre anche il proprio marchio. La gamma, disponibile sul sito e sull'app, copre diverse categorie (dai latticini alle conserve, dai prodotti da forno alle chicche gastronomiche della tradizione), per rispondere alle esigenze differenti e in continua evoluzione dei clienti, attraverso una proposta autentica, gustosa, sostenibile e al giusto prezzo, nel pieno rispetto dei valori del brand.



Con i prodotti "Scoperto da Cortilia per voi" Cortilia intende **raccontare e valorizzare le storie di alcuni dei suoi produttori partner** che quotidianamente lavorano per preservare la cultura alimentare, il saper fare, la biodiversità e i sapori di una volta. Sono storie fatte di percorsi imprenditoriali distintivi, di famiglie e di persone appassionate, che hanno a cuore la sostenibilità ambientale e sociale. Cortilia si impegna a farle conoscere ai propri clienti già attraverso la confezione di ogni prodotto: **il nome del produttore non è nascosto, bensì è "messo al centro"**, in un apposito spazio grafico che evidenzia le sue peculiarità e la sua unicità. **Le aziende che fanno parte del progetto operano in modo responsabile, etico e trasparente**, principi che si applicano a ogni passaggio: dalla modalità di produzione, che deve seguire i tempi della natura, nel rispetto di persone e animali e dei requisiti di stagionalità, freschezza e autenticità, fino al confezionamento, che avviene attraverso la ricerca e selezione

di packaging realizzati con materiali al contempo più sicuri e meno impattanti sull'ambiente: plastica solo riciclata o riciclabile, vetro e carta riciclabile.

COME FUNZIONA CORTILIA?



Ci si iscrive gratuitamente e si sceglie la modalità di spesa. Quella singola permette di scegliere tra più di 2500 prodotti: frutta, verdura, pane, pesce fresco, carne, formaggi e latticini, salumi e affettati, uova, conserve, dolci, farina, pasta, vino, birra artigianale, ma anche piatti pronti e prodotti per la cura del corpo e della casa e tanto altro.

È inoltre possibile sottoscrivere un abbonamento settimanale, quindicinale o mensile.

Sono disponibili anche proposte personalizzate in base alle diverse esigenze: cassette composte di frutta e/o verdura, soltanto di carne, carne e formaggi oppure la cassetta vegan o la mista che permette di assaporare prodotti diversi. In più, proposte tagliate su misura per ricorrenze e festività, per soddisfare qualsiasi tipo di necessità. Cortilia effettua le consegne per lo più con furgoni refrigerati brandizzati.

COME FARE LA SPESA IN UN CLICK



Cortilia.it è semplice e veloce, bastano pochi click per ricevere la spesa anche oggi per domani.

1. Iscrizione

L'iscrizione è semplice e veloce si effettua direttamente sul sito, indicando la propria email e l'indirizzo dove ricevere la consegna.

2. Scelta della cassetta e del giorno/orario di consegna

Dopo l'iscrizione è possibile fare la spesa scegliendo fra un'ampia varietà di prodotti secondo i propri gusti e poi selezionare il giorno e la fascia oraria per la consegna, che può variare secondo le zone dalle 07.00 alle 22:30. Durante la giornata è sempre garantita una fascia oraria gratuita. Le consegne vengono effettuate al piano. Cortilia, per

soddisfare al massimo l'esigenza dei propri clienti, inoltre, invia il giorno prima una email con la stima dell'orario di consegna nella fascia oraria selezionata.

Le opzioni di acquisto disponibili sono:

» **spesa singola:** con consegna anche oggi per domani

» **abbonamento settimanale, quindicinale o mensile:** con la possibilità di aggiungere e sostituire prodotti a piacere. In qualsiasi momento l'abbonamento si può sospendere e cancellare senza nessun tipo di costo.

3. Pagamento & Consegna

È possibile pagare con Carta di Credito o con PayPal per la spesa singola. Pensata per offrire un'esperienza d'uso facile e veloce, è inoltre disponibile **l'app gratuita Cortilia per iOS e Android.**

CORTILIA.horeca

Nel 2021 Cortilia ha lanciato **Cortilia.horeca un progetto pilota rivolto ai professionisti del mondo della ristorazione e della piccola ospitalità**, che possono così acquistare online prodotti freschissimi, di stagione, del territorio e sostenibili da offrire ai propri clienti. Con un semplice clic dall'app o dal sito Cortilia, infatti, è possibile fare la spesa per la propria attività commerciale, scegliendo tra più di 2.500 referenze da oltre 300 piccoli produttori agricoli, e riceverla comodamente presso la propria attività in pochissime ore.

Grazie al customer service dedicato è inoltre possibile accedere a offerte commerciali personalizzate e supporto durante tutta la fase di acquisto.

Cortilia: Dati Economici

La food tech-company Cortilia è stata fondata da Marco Porcaro nel 2011. A oggi il suo catalogo include oltre 2.500 prodotti online provenienti da oltre 300 piccoli e medi produttori selezionati. Cortilia dà impiego a 50 dipendenti diretti e oltre 200 collaboratori nell'indotto. L'azienda opera in 800 comuni e 5 regioni (Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna, Veneto e Liguria), ma punta a raggiungere altri territori in futuro. Ha chiuso il 2020 con un fatturato di 33 milioni di euro e una crescita del +175% rispetto al 2019. Nel 2021 ha in programma l'inaugurazione di una nuova sede "green" di 50.000 mq alle porte di Milano.

Marco Porcaro - Fondatore & CEO Cortilia



Marco Porcaro è un imprenditore italiano. Il suo percorso professionale ha inizio nel 2004 con la creazione di Mobaila, azienda specializzata nella produzione e distribuzione di servizi e applicazioni di video community per il mondo della telefonia mobile (fra questi anche il primo videoblog per il Mobile 3G in Europa), di cui assume la carica di CEO fino al 2009.

Successivamente è fra i co-founder di Viamente, startup avviata nel 2009 (e poi ceduta nel 2012 a un gruppo industriale americano) per offrire un servizio web in modalità *software as a service* per l'ottimizzazione della gestione di flotte aziendali per il trasporto e i servizi sul campo.

Dalla sintesi delle sue due più grandi passioni, la tecnologia e il buon cibo, nel 2011 nasce Cortilia, il primo mercato agricolo online. Il successo dell'iniziativa e i numerosi riconoscimenti ricevuti - fra i quali spicca il premio speciale Italia del Fare nell'ambito del XVI Premio Assorel per le RP - ne fanno uno degli ambasciatori del Made In Italy alimentare.

Sono soprattutto gli sviluppi provenienti dal mondo hi-tech a guidare la sua idea di innovazione, da sempre volta a ridurre la distanza tra produttore e consumatore. Da qui la decisione di imprimere un'ulteriore accelerazione all'impiego degli algoritmi e dell'intelligenza artificiale. Il continuo miglioramento del modello di distribuzione a domicilio sviluppato da Cortilia, questa è la convinzione del CEO, permetterà ai consumatori di avere in tavola prodotti sempre più vicini ai loro gusti e in tempi sempre più rapidi. Parallelamente, gli agricoltori, gli allevatori e tutti gli "artigiani" del mercato alimentare potranno dedicarsi senza distrazioni alla loro attività principale: la coltivazione e la realizzazione di prodotti di qualità eccelsa.

Per maggiori informazioni:

Contatti per la stampa - Cortilia

Green Media Lab S.r.l. SB

cortilia@greenmedialab.com

Stefania Nava +39 340 6676148

Marta Galletti +39 346 0061133

www.greenmedialab.com