

Cartella Stampa

CORTILIA: UNA STORIA DI FRESCHEZZA, GUSTO E ARTIGIANALITÀ

Lo slow food nell'era dell'on demand economy

Cortilia (www.cortilia.it) è il **primo mercato agricolo online** a mettere in contatto i consumatori con agricoltori, allevatori e produttori artigianali, per fare la spesa come in campagna.



In un semplice *click*, Cortilia consegna **direttamente a domicilio in 24 ore, nel giorno e nella fascia oraria preferita, una spesa piena di gusto e artigianalità.**

Su Cortilia si può fare tutta la spesa a partire da **frutta e verdura fresca di stagione**, arricchendola di vari prodotti **come pesce, carne e salumi, formaggi e latticini, uova, pane, una grande varietà di altre specialità**

fresche e secche, vino e birra artigianale, prodotti per la cura della persona e la pulizia della casa.

Cortilia vuole rispondere alle esigenze di tutte quelle persone attente ai **sapori autentici**, alla **qualità**, alla tracciabilità lungo tutta la **filiera** e agli **acquisti consapevoli**.

Unici, quindi, gli ingredienti di Cortilia: grande varietà di cibi gustosi, prodotti freschi appena raccolti, eccellenze regionali, artigianalità, valorizzazione del territorio. In più, un servizio puntuale ed efficiente, che permette di ricevere la spesa anche il giorno dopo aver effettuato l'ordine. Facilmente personalizzabile in base alle esigenze di chi ha sempre meno tempo per organizzare la spesa, Cortilia è ideale per chi non vuole rinunciare alla qualità e alla freschezza tipici della filiera corta.

LA MISSION: PORTARE I MIGLIORI PRODOTTI ALIMENTARI NELLE CASE DEI CONSUMATORI CHE
DESIDERANO L'ECCELLENZA DELLA MATERIA PRIMA

Creare un nuovo modo di fare la spesa:

- trasformando il momento della spesa in un'occasione di incontro con il prodotto, chi lo produce e la sua storia
- selezionando i produttori con attenzione andando a conoscere gli uomini e le donne che stanno dietro ogni prodotto, le loro passioni e il legame con il territorio
- visionando periodicamente le aziende agricole e tutti gli ambienti di lavoro, informandosi sui metodi di lavoro, sulle tecniche di lavorazione e di conservazione dei prodotti

Offrire il prodotto più fresco nel minor tempo possibile:

- sviluppando un sistema di logistica all'avanguardia che combina il concetto di filiera corta con le migliori tecnologie disponibili, nel pieno rispetto della catena del freddo. Tutto questo permette di portare sulla tavola il prodotto più fresco possibile
- creando un servizio efficiente, affidabile, sicuro che arriva ad evadere gli ordini in meno di 24 ore



I VALORI DI CORTILIA

Artigianalità: selezioniamo prodotti artigianali che provengono da aziende agricole che operano nel rispetto dei principi di tracciabilità, sicurezza e genuinità.

Tracciabilità: conosciamo i produttori, uno per uno, i luoghi da cui provengono, le loro tipicità, la loro storia.

Sostenibilità: promuoviamo un modello di spesa e consumo sostenibile che punta a ottimizzare la filiera corta, offrendo un servizio di valore alle persone e al territorio in cui vivono.

Freschezza: preserviamo, attraverso le migliori tecnologie, la freschezza dei prodotti durante tutte le fasi del trasporto e gestione delle consegne nel minor tempo possibile.

Stagionalità: offriamo la garanzia di acquistare i migliori prodotti di stagione.

Italianità: cerchiamo le eccellenze su tutto il territorio nazionale.

Semplicità: crediamo che un buon prodotto, se trattato con cura, non abbia bisogno di altro per essere valorizzato.



IL PRESENTE E IL FUTURO DI CORTILIA

Attualmente, il servizio di Cortilia è diffuso in **Lombardia** (nelle province di Milano, Monza e Brianza, Varese, Como, Pavia, Lodi, Bergamo, Brescia), in **Piemonte** (nella provincia di Novara e a Torino) e in **Emilia-Romagna** (Bologna, Modena), con l'obiettivo di espandersi in futuro.

Cortilia intende diventare un punto di riferimento per la spesa online in Italia promuovendo un modello globale di acquisti consapevoli. Definendosi una *food tech company*, Cortilia ha scelto la tecnologia come miglior alleato in ottica di efficienza e di sostenibilità a tutti gli step: dalla gestione integrata degli agricoltori, alla supply chain utilizzando modelli predittivi per la pianificazione degli ordini, dal proporre al cliente il prodotto giusto al momento giusto, ricorrendo anche all'intelligenza artificiale, fino all'ottimizzazione delle consegne con un tool evoluto di pianificazione.

CORTILIA PER I PRODUTTORI

Per Cortilia, un produttore non è semplicemente un fornitore ma un partner. Dietro ogni azienda esiste un mondo di tradizioni e passioni, in primis quella per la natura e per il buono che sa offrire. È per questo che, **prima di attivare una collaborazione, Marco Porcaro e il suo team si recano sul posto per conoscere, studiare e toccare con mano la proposta**, con la stessa



attenzione con cui si sceglie “il negoziante di fiducia” sotto casa. L’impegno di Cortilia con e per il territorio è proprio questo: valorizzare il “saper fare” artigiano, espresso dal lavoro di tanti produttori, trasformatori, agricoltori e allevatori, che nella quotidianità sostengono il tessuto culturale, economico e rurale del Paese.

Per i produttori, al contempo, Cortilia rappresenta un’ottima opportunità di visibilità nel mondo digitale verso un pubblico che difficilmente potrebbero raggiungere, un pubblico che diventa ogni giorno più numeroso e fidelizzato.

Quello messo a punto da Cortilia è, inoltre, un **modello** sostenibile per tutti: vendere prodotti online a un prezzo “giusto” permette al produttore di avere più risorse per curare la qualità, a beneficio finale del consumatore.

COME FUNZIONA CORTILIA?

Ci si iscrive gratuitamente e si sceglie la modalità di spesa. Quella singola permette di scegliere tra più di 1500 prodotti: frutta, verdura, pane, pesce fresco, carne, formaggi e latticini, salumi e affettati, uova, conserve, dolci, farina, pasta, vino, birra artigianale, ma anche piatti pronti e prodotti per la cura del corpo e della casa e tanto altro.

È inoltre possibile sottoscrivere un abbonamento settimanale, quindicinale o mensile.

Sono disponibili anche proposte personalizzate in base alle diverse esigenze: cassette composte di frutta e/o verdura, soltanto di carne, carne e formaggi oppure la cassetta vegan o la mista che permette di assaporare prodotti diversi. In più, proposte tagliate su misura per ricorrenze e festività, per soddisfare qualsiasi tipo di necessità.

Cortilia effettua le consegne per lo più con furgoni refrigerati brandizzati.



COME FARE LA SPESA IN UN CLICK

Cortilia.it è semplice e veloce, bastano pochi click per ricevere la spesa anche oggi per domani.

1. Iscrizione

L'iscrizione è semplice e veloce si effettua direttamente sul sito, indicando la propria email e l'indirizzo dove ricevere la consegna.

2. Scelta della cassetta e del giorno/orario di consegna

Dopo l'iscrizione è possibile fare la spesa scegliendo fra un'ampia varietà di prodotti secondo i propri gusti e poi selezionare il giorno e la fascia oraria per la consegna, che può variare secondo le zone dalle 07.00 alle 22:30. Durante la giornata è sempre garantita una fascia oraria gratuita. Le consegne vengono effettuate al piano. Cortilia, per soddisfare al massimo l'esigenza dei propri clienti, inoltre, invia il giorno prima una email con la stima dell'orario di consegna nella fascia oraria selezionata.

Le opzioni di acquisto disponibili sono:

- » **spesa singola:** con consegna anche oggi per domani
- » **abbonamento settimanale, quindicinale o mensile:** con la possibilità di aggiungere e sostituire prodotti a piacere. In qualsiasi momento l'abbonamento si può sospendere e cancellare senza nessun tipo di costo.

3. Pagamento & Consegna

È possibile pagare con Carta di Credito o con Paypal per la spesa singola.

Pensata per offrire un'esperienza d'uso facile e veloce, è inoltre disponibile **l'app gratuita Cortilia per iOS e Android.**

Marco Porcaro

Fondatore & CEO



Marco Porcaro, è un imprenditore italiano.

Il suo percorso professionale ha inizio nel 2004 con la creazione di Mobaila, azienda specializzata nella produzione e distribuzione di servizi e applicazioni di video community per il mondo della telefonia mobile (fra questi anche il primo videoblog per il Mobile 3G in Europa), di cui assume la carica di CEO fino al 2009.

Successivamente è fra i co-founder di Viamente, startup avviata nel 2009 (e poi ceduta nel 2012 a un gruppo industriale americano) per offrire un servizio web in modalità software as a service per l'ottimizzazione della gestione di flotte aziendali per il trasporto e i servizi sul campo.

Dalla sintesi delle sue due più grandi passioni, la tecnologia e il buon cibo, nel 2012 nasce Cortilia, il primo mercato agricolo online. Il successo dell'iniziativa e i

numerosi riconoscimenti ricevuti - fra i quali spicca il premio speciale Italia del Fare nell'ambito del XVI Premio Assorel per le RP - ne fanno uno degli ambasciatori del Made In Italy alimentare.

Sono soprattutto gli sviluppi provenienti dal mondo hi-tech a guidare la sua idea di innovazione, da sempre volta a ridurre la distanza tra produttore e consumatore. Da qui la decisione di imprimere un'ulteriore accelerazione all'impiego degli algoritmi e dell'intelligenza artificiale.

Il continuo miglioramento del modello di distribuzione a domicilio sviluppato da Cortilia, questa è la convinzione del CEO, permetterà ai consumatori di avere in tavola prodotti sempre più vicini ai loro gusti e in tempi sempre più rapidi. Parallelamente, gli agricoltori, gli allevatori e tutti gli "artigiani" del mercato alimentare potranno dedicarsi senza distrazioni alla loro attività principale: la coltivazione e la realizzazione di prodotti di qualità eccelsa.

Per maggiori informazioni

Cortilia / Tel 02.87167598

www.cortilia.it / press@cortilia.it